

第五届北京国际优质农产品展示交易会
暨各省市优质农产品进京推介会
参展团组织与宣传方案

时间：2018 年 10 月 12-14 日

地点：北京·全国农业展览馆

中国农业国际合作促进会

二〇一八年五月三日

第五届北京国际优质农产品展示交易会 暨各省市优质农产品进京推介会 参展团组织与宣传方案

为实施乡村振兴战略，推动各省市优质特色农副产品的跨区域流通，构建新型农产品市场流通体系。“第五届北京国际优质农产品展示交易会暨各省市优质农产品进京推介会”将于2018年10月12日至14日在北京·全国农业展览馆隆重举行。大会概况如下：

一、名称、时间、地点

名称：第五届北京国际优质农产品展示交易会

时间：2018年10月12日至14日

地点：北京·全国农业展览馆

二、组织机构

主办单位：中国农业国际合作促进会

中国农业工程学会

承办单位：世信朗普国际展览（北京）有限公司

三、规模和布局

本届农交会展览面积30000平方米，展区设有省市展团展区，进口农产品展区，各省市优质特色农副产品、无公害绿色有机农产品、地理标志产品、富硒农产品、品牌农产品展区，农业农村精准扶贫成果，农业农村电子商务等专业展区以及销售区等。

四、上届盛况

第四届北京国际优质农产品展示交易会于2017年4月22-24日

在北京·中国国际展览中心成功召开，得到了全国各省市政府、农业主管部门、商务主管部门、行业协会及农业龙头企业的大力支持与协助，北京市、福建省、浙江省、陕西省、黑龙江省农垦总局、郑州市、德州市、宜宾市、汉中市、榆林市、安康市、驻马店市、淮安市、包头市、海东市、朔州市、鄂州市、唐山市、北大荒集团、顺鑫控股集团等近30个省市参展团及农业龙头企业以豪华阵容参展，集中展示各地的名优特产，地理标志产品，绿色、有机农产品，彰显各地特色农产品产业集群魅力和品牌实力，现场合作签约非常火爆，意向协议额超过25亿元人民币。

在广告宣传及媒体报道上，线上宣传与线下广告渠道全面铺开。线下广告覆盖地铁、公交、楼宇社区等各大交通要道及人群密集区；线上媒体宣传涵盖中国日报网、中国农业新闻网、中国报道网、新华网、人民网、中国网、慧聪网、搜狐等两百多家大众及行业主流媒体；与歌华传媒深度合作，覆盖京津冀的电视开机、换台画面，全天候宣传报道农交会。

五、同期重要活动

同期举办各省市优质农产品推介对接会及签约仪式、名特优果品品鉴推介会、农产品地理标志产品推介专场、农村电商发展与精准扶贫论坛、农产品流通方式创新论坛、农产品经销商大会等重要活动。各展团将利用本次农交会平台，组织技术交流、项目推介、招商引资、供需对接、采购需求发布等。

六、准入条件和采购商邀请

本届农交会将严格执行准入条件，参展主体以各省（自治区、直辖市）市（地区、州、自治州、盟）县（区）、农垦、新疆生产建设兵团、商务厅（局）、商委、农业厅（局）、农委、农业

龙头企业、农合组织、农产品国际贸易商、中外合资合作企业、外商独资企业为主；大型、国际型农业企业可以申请独立参展。各展团要对参展主体和参展产品进行严格审核把关，严禁展示销售“三无”产品，严禁展示销售仿冒他人商标、国家明令禁止、危害人体健康等不安全产品。

本届农交会将把采购商、国际贸易商、商超、电商、经销代理商等专业观众邀请作为筹备工作的重要内容。大会将针对地区、行业市场需求，广泛动员，精心组织，通过媒体吹风会、展团筹备会、设立采购商专线等措施，重点邀请农产品贸易商、加工企业、电商、连锁超市、机关学校军队等后勤集团采购单位、农业主管部门、商协会和科研教育单位以及境外农产品贸易商等采购商和专业观众到会洽谈和交流。同时，大会也欢迎各展团积极参与北京农交会的专业观众和采购商邀请工作。

七、评选活动

本次评选活动仅针对参展企业和参展商品，我会将组织行业届权威专家组成评选团对参展企业和参展商品进行评选，将评选出北京农交会2018年度最佳组织奖、优秀组织奖、金奖/银奖产品、重点推荐企业、优秀农产品网上交易平台、农产品深加工示范基地、农产品出口示范基地、农业农村电商示范基地、放心农产品示范基地等。为提高评选的含金量和影响力，大会将在农民日报、中国日报、中国农业新闻网、中国报道网、新华网、人民网、中国网、慧聪网、搜狐等二百多家大众及行业主流媒体等媒体上发布获选单位和产品信息。

本届“农交会”秉承品牌化、专业化、国际化办展宗旨，突出农副产品的产销衔接与品牌推广，重点邀请全国各地优质农产

品进京展示与推介，协助各参展团在“农交会”期间开展优质农产品推介会。

八、组团方案

现针对组团单位的需要，就各地优质农产品的展示、宣传、推介提供一系列配套方案，具体如下：

➤ 组团 A 方案

（一）邀请对象：有意进行优质农产品展示推介的各级政府、商务厅（局）、商委、农业厅（局）、农委、粮食局、农合组织、行业协会/商会、农产品推广部门等（以下简称组团单位）

（二）展示内容：地理标志产品、绿色无公害农产品、有机农产品、土特产品等

（三）展团规模：标准展位 100 个以上（或 1000 平方米以上）

（四）收费标准：特装（空地）880 元/平方米，普通标展 8800 元/个，异型标展 10000 元/个

（五）增值服务：

1. 将组团单位的优质农产品展示推介活动列为本届“北京农交会”的专题活动之一。

2. 将组团单位列为大会联合主办单位，展团负责人作为大会组委会副主任。

3. 将组团单位的优质农产品进京展示推介活动列为本届农交会的重点活动。

4. 将组团单位列为农交会重点组团单位，并授予组团单位“第五届北京农交会战略合作单位”奖牌。

5. 根据组团单位需要，协助组团单位举办优质农产品进京推介会，并在官网、公众号、合作媒体推广推介会，协助邀请组织

相关行业媒体、专业渠道经销商、电商、消费大户参加推介会。

6. 组团单位可以申请参加全国优质农产品推介会及签约仪式，并为组团单位在推介会上赠送 2 块广告牌，提供 3 张产品展示桌。并赠送 3 个路演机会及 3 个签约机会。

7. 在大会开幕式主席台两侧，免费赠送一块广告牌，规格为 4m×5m，广告牌内容由组团单位提供。

8. 在大会开幕背景板上，将组团单位列为联合主办单位，并出现在“北京农交会”组织机构中。

9. 在大会期间，免费提供五星级宾馆 4 个标间，供组团单位带团负责人会期使用。

10. 免费赠送 1 万份请柬背面广告，该请柬送给农业部、北京农业局、各省（市）农业主管部门、学校/部队采购中心、餐饮企业配送中心、商超、电商、农产品批发市场、各经销代理商等。

11. 在大会海报《北京农交会快讯》上为组团单位免费赠送整版广告，供组团单位为参展企业做宣传，海报通过邮寄或派发给全国各省市农业主管部门、学校/部队采购中心、餐饮企业配送中心、商超、电商、农产品批发市场、各经销代理商等，发行量超过 5 万份。

12. 在大会《参观指南》上为组团单位赠送一个整版广告，供组团单位为参展企业做宣传，《参观指南》在大会会场免费发给参观观众，发行量约 3 万份。

13. 在大会官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告，内容由组团单位自定，可重点突出组团单位专题活动名称。

14. 在大会官网首页上将组团单位列为联合主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位。

15. 在大会会刊上将组团单位列为联合主办单位，并向组团单位致谢。

16. 在大会会刊封面上，将组团单位的专题活动列为大会重点活动。

17. 在大会会刊上免费赠送组团单位 15 版彩色内页，供组团单位介绍并宣传参展企业。

18. 在大会会刊上，开辟组团单位专版，供组团单位介绍参展企业及参展的优质农产品。

19. 邀请带团负责人与到会的农业部领导、北京农业局领导、主办单位领导、特约嘉宾出席大会开幕仪式。

20. 邀请出席开幕式的农业部领导、商务部领导、主办单位领导、特约嘉宾一起到组团单位展台参观，并组织到场媒体跟踪采访。

21. 根据组团单位需要，安排到会的部分媒体对组团单位主要领导进行专访。

22. 给予组团单位 10 个名额，推荐参展企业或参展产品参加 2018 北京农交会优秀产品评选活动。

23. 大会通过上百家网络媒体对本届北京农交会进行定期推广，推广内容将对组团单位所组织的参展团作一重点介绍。

24. 在大会新闻通稿上，对组团单位的优质农产品推介活动作一简单介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体。

➤ 组团 B 方案

（一）邀请对象：有意进行优质农产品展示推介的各级政府、商务厅（局）、商委、农业厅（局）、农委、粮食局、农合组织、行业协会/商会、农产品推广部门等（以下简称组团单位）

（二）展示内容：地理标志产品、绿色无公害农产品、有机农产品、土特产品等

（三）展团规模：标准展位 50-100 个（或 500-1000 平米）

（四）收费标准：特装（空地）880 元/平方米，普通标展 8800 元/个，异型标展 10000 元/个

（五）增值服务：

1. 将组团单位的优质农产品展示推介活动列为本届“北京农交会”的专题活动之一。

2. 将组团单位列为大会特别协办单位，展团负责人作为大会组委会成员。

3. 将组团单位列为农交会重点组团单位，并授予组团单位“第五届北京农交会重点组团单位”奖牌。

4. 在大会开幕式主席台附近，免费赠送一块广告牌，规格为 4m×5m，广告牌内容由组团单位提供。

5. 在大会开幕背景板上，将组团单位列为特别协办单位，并出现在“北京农交会”组织机构中。

6. 组团单位可以申请参加全国优质农产品推介会及签约仪式，并为组团单位在推介会上赠送 1 块广告牌，提供 2 张产品展示桌。并赠送 2 个路演机会及 2 个签约机会。

7. 在大会期间，免费提供五星级宾馆 2 个标间，供组团单位带团负责人会期使用。

8. 在大会海报《北京农交会快讯》上为组团单位赠送半版广告，供组团单位为参展企业做宣传。

9. 在大会《参观指南》上为组团单位赠送一个半版广告，供组团单位为参展企业做宣传，《参观指南》在大会会场免费发给

参观观众，发行量约 3 万份。

10. 在大会官方网站首页上，为组团单位做半通栏链接 Logo 广告，内容由组团单位自定，可重点突出组团单位专题活动名称。

11. 在大会官网首页上将组团单位列为特别协办单位，并将组团单位的参展企业列为推荐单位。

12. 在大会会刊上将组团单位列为特别协办单位，并向组团单位致谢。

13. 在大会会刊上免费赠送组团单位 8 版彩色内页，供组团单位介绍并宣传参展企业。

14. 在大会会刊上，开辟组团单位专版，供组团单位介绍参展企业及参展的优质农产品。

15. 邀请带团负责人与农业部领导、商务部领导、主办单位领导、特约嘉宾出席大会开幕仪式。

16. 邀请出席开幕式的农业部领导、北京农业局领导、主办单位领导、特约嘉宾一起到组团单位展台参观，并组织到场媒体跟踪采访。

17. 给予组团单位 6 个名额，推荐参展企业或参展产品参加 2018 北京农交会的优秀产品评选活动。

18. 在大会新闻通稿上，对组团单位的优质农产品推介活动作一介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体。

➤ 组团 C 方案

（一）邀请对象：有意进行优质农产品展示推介的各级政府、商务厅（局）、商委、农业厅（局）、农委、粮食局、农合组织、行业协会/商会、农产品推广部门等（以下简称组团单位）

（二）展示内容：地理标志产品、绿色无公害农产品、有

机农产品、土特产品等

（三）展团规模：标准展位 25-50 个（或 250-500 平米）

（四）收费标准：特装（空地）880 元/平方米，普通标展 8800 元/个，异型标展 10000 元/个

（五）增值服务：

1. 将组团单位的优质农产品展示推介活动列为本届“农交会”的专题活动之一。

2. 将组团单位列为大会协办单位，展团负责人作为大会组委会成员。

3. 将组团单位列为农交会重点组团单位，并授予组团单位“第五届北京农交会组团单位”奖牌。

4. 在大会开幕背景板上，将组团单位列为协办单位，并出现在“北京农交会”组织机构中。

5. 在大会海报《北京农交会快讯》上为组团单位提供半版广告，供组团单位为参展企业做宣传。

6. 在大会《参观指南》上为组团单位提供半版广告，广告内容由组团单位提供。

7. 在大会官方网站首页上，为组团单位做链接 Logo 广告，内容由组团单位自定。

8. 在大会官网首页上将组团单位列为协办单位，并将组团单位的参展企业列为推荐单位。

9. 在大会会刊上将组团单位列为协办单位，并向组团单位致谢。

10. 在大会会刊上免费赠送组团单位 5 版彩色内页，供组团单位介绍并宣传参展企业。

11. 在大会会刊上，开辟组团单位专版，供组团单位介绍参展企业及参展的优质农产品。

12. 邀请带团负责人与农业部领导、商务部领导、主办单位领导、特约嘉宾出席大会开幕仪式。

13. 安排出席开幕式的农业部领导、北京农业局领导、主办单位领导、特约嘉宾一起到组团单位展台参观，并组织到场媒体跟踪采访。

14. 给予组团单位 3 个名额，推荐参展企业或参展产品参加 2018 北京农交会的优秀产品评选活动。

15. 在大会新闻通稿上，对组团单位的优质农产品推介活动作一介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体。

➤ 组团 D 方案

（一）邀请对象：有意进行优质农产品展示推介的各级政府、商务厅（局）、商委、农业厅（局）、农委、粮食局、农合组织、行业协会/商会、农产品推广部门等（以下简称组团单位）

（二）展示内容：地理标志产品、绿色无公害农产品、有机农产品、土特产品等

（三）展台面积：特装（空地）200 平米、108 平米、72 平米、54 平米、36 平米，任选一种

（四）收费标准：特装（空地）880 元/平方米，普通标展 8800 元/个，异型标展 10000 元/个

（五）增值服务：

1. 在大会海报《北京农交会快讯》上为组团单位提供四分之一版广告，广告内容由组团单位提供。

2. 在大会《参观指南》上为组团单位提供四分之一版广告，

广告内容由组团单位提供。

3. 在大会官方网站首页上，为组团单位做链接 Logo 广告，内容由组团单位自定。

4. 在大会会刊上免费赠送组团单位 2 版彩色内页，供组团单位介绍并宣传参展企业。

5. 给予组团单位 2 个名额，推荐参展企业或参展产品参加 2018 北京农交会的优秀产品评选活动。

6. 在大会会刊上为组团单位刊登简介。

九、推介与宣传方案

(一) 宣传对象：各参展团组团单位

(二) 内容包括：农产品发布会、供需对接会、招商引资会、媒体见面会等

(三) 收费标准：8 万元整

1. 协助组团单位举行优质农产品推介会，并提供免费场地。

2. 协助邀请农业主管部门领导、主办单位领导、到场参观的各国驻华大使等参加组团单位举行的推介活动。

3. 协助邀请农产品批发市场、商超、电商、学校/部队采购中心、餐饮企业配送中心、经销代理商参加组团单位举行的推介活动。

4. 协助邀请中央和北京的电视台、农民日报等媒体记者参加组团单位举行的推介活动。

5. 安排中央电视台或北京电视台对组团单位领导进行专访。

6. 安排出席开幕式的相关领导接见带团负责人。

7. 在大会开幕前，在《农民日报》、《中国食品报》等行

业媒体为组团单位的推介活动做广告宣传，广告内容由组团单位自行提供。

8. 向“农交会”合作的上百家专业媒体转发组团单位优质农产品推介会的相关新闻。

十、活动征集

大会主办单位拟同期举办以下活动，现向全国公开征集活动承办单位或联合主办单位，或有契合大会主题的相关论坛活动均可向大会申报，如有合作意向，请于8月30日之前向大会组委会申请，活动名称如下：

1. “放心农产品进千家万户 质量兴农确保消费安全”——2018 全国放心农产品宣传周（北京站）大型主题活动

2. 2018 全国水稻发展论坛暨 “中国优质稻种稻米品牌”专题推介会。

3. 2018 京津冀大型农副产品批发市场项目建设推进会（已认领）

4. 2018 中国无公害农产品产业发展高峰论坛

5. 2018 中国品牌农产品产业发展峰会

6. 2018 全国优质农产品、食材推介品鉴会

7. 2018 年绿色食品暨无公害农产品标准化发展论坛

8. “产自特定地域 彰显独特品质”——2018 全国农产品地理标志品牌发展峰会

9. 绿色发展 品牌之路——农业供给侧结构性改革与农牧业绿色品牌建设发展论坛

10. 2018 中国马铃薯产业发展大会（已认领）

11. 2018 全国优质农产品电商发展与精准扶贫论坛

12. 对接市场需求 助力扶贫攻坚——贫困地区优质农产品进京专场推介会

13. 2018 年最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌北京发布会

14. 中国果蔬业品牌发展大会（已认领）

15. 2018 地方优质农产品中国行—北京站大型推介活动

16. 中国果品品牌战略发展高峰论坛

17. 2018 全国农产品市场与农业品牌项目发展合作论坛

18. 2018 中国富硒产业发展高峰论坛（已认领）

19. 2018 全国优质大米及品牌杂粮新品发布会（已认领）

20. 2018 中国（北京）茶产业发展高峰论坛（已认领）

21. 2018 中国苹果产业发展高峰论坛

十一、联系方式

中国农业国际合作促进会国际会展部

电 话：010-62937318

传 真：010-62957691

联系人：郁立洋 13021791667